

# ¿CÓMO SELECCIONAR MERCADOS?

**OBJETIVO: AYUDAR A LOS ASISTENTES A IDENTIFICAR QUÉ MERCADOS SON MÁS INTERESANTES PARA SU OFERTA.**

A la hora de internacionalizar una empresa las primeras decisiones son fundamentales, son decisiones estratégicas y por ello es de vital importancia dedicarles tiempo a la investigación y a la toma de decisiones. De ellas dependerá su éxito ó fracaso futuro. Dependiendo de qué decisiones tomemos el proyecto internacional puede ser un auténtico motor de la empresa o se puede convertir en un saco sin fondo lleno de frustraciones.

## PROGRAMA

### Claves para empezar a exportar

- cuales son las claves de éxito en la internacionalización de una pyme
- cómo minimizar los riesgos
- conoce cuales son las fortalezas sobre las que puedes basar tu estrategia internacional

### Cómo ser diferente en un mercado global

- Todos tenemos algo diferente que ofrecer. Identifica tu verdadera fuente de diferenciación.

### Selección de mercados.

- Conoce cuales son los mercados óptimos para tu producto o servicio
- Fuentes de información. Estudios de mercado. Redes sociales

MARIAN FERRER MARTÍNEZ

COACHER EN COMERCIO INTERNATIONAL .

Especializada en internacionalización de empresas, marketing estratégico y habilidades directivas.

